

COMPRENDER LA CRISIS. ¿DOMINAN LOS ADOLESCENTES LOS CONCEPTOS ECONÓMICOS?¹

UNDERSTANDING THE CRISIS. ¿DOMINATE THE TEENS ECONOMIC CONCEPTS?

COMPREENDE-LA CRISE. ¿DOMINA LOS ADOLESCENTE LOS CONCEITOS ECONÔMICOS?

Rafael Olmos Vila²

Joan Pagès Blanch³

Neus González Monfort⁴

RESUMEN. Este artículo presenta los resultados de una investigación centrada en el conocimiento y el uso de los conceptos económicos por parte de jóvenes de 16 a 18 años ante la actual crisis económica. Estos jóvenes pertenecen a dos grupos de bachillerato de un mismo centro educativo y provienen de contextos socioeconómicos similares. Uno de los dos cursa las asignaturas de Historia Contemporánea y Economía (Grupo A) y el otro no (Grupo B). La información analizada se ha obtenido a partir de un cuestionario respondido por el alumnado sobre el tema objeto de nuestro estudio. Los resultados muestran la mayor complejidad del aprendizaje y del uso de los conceptos financieros y la influencia de los medios de comunicación, de la familia y de la escuela en la comprensión de este tipo de conceptos.

Palabras clave: concepciones del alumnado, conceptos económicos, crisis.

¹ Este artículo se inscribe en la investigación doctoral sobre las representaciones sociales del alumnado sobre la crisis económica, dentro del marco del Programa de Doctorado en Educación de la Universidad Autónoma de Barcelona.

² Director del Departamento de Ciencias Sociales en el Instituto de Enseñanza Secundaria Bernat de Sarrià de Benidorm, Alicante, España. Doctorando en Educación (Universidad Autónoma de Barcelona) Correo electrónico: rafa.olmos@iesbernatdesarria.com

³ Catedrático de Didáctica de las Ciencias Sociales en la Universidad Autónoma de Barcelona, España. Doctor en Ciencias de la Educación (Universidad Autónoma de Barcelona). Correo electrónico: joan.pages@uab.cat

⁴ Docente en el Departamento de Didáctica de la Lengua, la Literatura y de las Ciencias Sociales, Universidad Autónoma de Barcelona. Doctora en Didáctica de las Ciencias Sociales (Universidad Autónoma de Barcelona). Correo electrónico: neus.gonzalez@uab.cat

ABSTRACT. In the following article are reported the results of a research about the domain and context of the economic concepts of adolescents aged from 16 to 18 years old of the current economic crisis. The two studied groups attend the same school and come from similar socioeconomic contexts; however one of the two group courses the subjects of Contemporary History and Economics (Group A), and the other group doesn't (Group B). The information is collected through a written questionnaire to collect to gather the opinion of the students, on the subject of our study. The results show greater complexity of the financial concepts and the influence of the media, the family and the school depending on the concept.

Keywords: concept of pupil, economic concepts, crisis.

RESUMO. Este artigo apresenta os resultados de uma investigação sobre o domínio e âmbito dos conceitos econômicos de adolescentes com idades entre os 16 e os 18 anos da atual crise econômica. Esses adolescentes pertencem a dois grupos de ensino médio na mesma escola e vêm de contextos socioeconômicos semelhantes, porém um dos dois cursos as disciplinas de História Contemporânea e Economia (Grupo A) eo outro não (Grupo B). A informação é recolhida a partir de um questionário para obter os pontos de vista dos alunos, sobre o tema do nosso estudo. Os resultados mostram a crescente complexidade dos conceitos financeiros ea influência dos meios de comunicação, a família ea escola, dependendo do conceito.

Palavras chave: concepções dos alunos, conceitos econômicos, crise.

INTRODUCCIÓN

La crisis económica actual está muy presente en nuestra realidad. Se trata de un fenómeno ineludible para comprender el presente y el futuro. Si las cosas no cambian muy rápidamente hipotecará el futuro inmediato de los y las estudiantes de nuestros centros educativos durante bastantes años, como ya lo está haciendo con muchos jóvenes que llevan fuera del sistema educativo hace ya algunos años.

Las políticas económicas de todo el mundo buscan remedios a una crisis que está enriqueciendo a los más ricos y empobreciendo aún más, si cabe, a los más pobres y a las clases medias. No parece que existan soluciones a corto plazo que devuelven los niveles de bienestar anteriores a la misma.

En esta tesitura, la comprensión de los hechos económicos y de sus conceptos, se presenta como el instrumental necesario para entender el cómo, el porqué de la crisis y valorar el papel de los actores y las medidas emprendidas desde

la política. Si en la época anterior a la crisis Joan Pagès⁵ ya demandaba esta alfabetización económica de los jóvenes, pensemos cuán necesaria e imprescindible resulta en nuestros tiempos: "Hoy no es posible entender el mundo ni poder participar en su transformación sin aquellos conocimientos económicos, y también de otras disciplinas sociales, que los expliquen a los jóvenes y a la ciudadanía"⁶.

MARCO TEÓRICO

Las investigaciones didácticas sobre la enseñanza de la economía coinciden en señalar que se trata de un conocimiento complejo al implicar múltiples variables. Exige competencias matemáticas, conocer el marco jurídico y el papel del Estado, el estudio y comprensión de los comportamientos humanos, desde el consumismo superfluo hasta la búsqueda de beneficio en las inversiones. Es necesario poseer un tipo de *pensamiento económico inferencial o relacional*⁷ que los estudios mencionados sitúan a partir de los 16-18 años y que no siempre es adquirido por todos los adultos.

Uno de los principales problemas de la enseñanza de la economía es que los hechos y las situaciones económicas se presentan desligadas de su contexto histórico. Además con enfoques muy matemáticos, muy econométricos. Ambos aspectos dificultan su comprensión, en relación con su tratamiento en los manuales de economía.

"Ideas como la prima de riesgo, la política fiscal, la emisión de deuda pública, el mantenimiento del Estado de Bienestar, la interrelación economía real/economía financiera, el rol de la UE... aparecen a veces como conceptos aislados, inconexos. Comprender y buscar posibles vías de solución más allá de aumentar el PIB supone fomentar en el alumnado creatividad en su pensamiento para mejorar la calidad de

⁵ Joan Pagès, "La educación económica de la ciudadanía". *Kikiriki*, N°77, 2005, pp.45-48.

⁶ *Ibid.*, p.45

⁷ Marianela Denegri, René Gempp, Carlos Del Valle, Soledad Etchebarne y Yéssica González, "El aporte de la psicología educacional a las propuestas de educación económica: los temas claves". *Revista de Psicología*, Vol.2, N°15, 2006, pp.77-94.

Juan Delval y Marianela Denegri, "Concepciones evolutivas acerca de la fabricación del dinero I. Los niveles de comprensión". *Investigación en la escuela*, N°48, 2002, pp.39-54.

*vida de las personas traduciéndose en un nuevo paradigma económico, y esto apenas se menciona*⁸.

Estos son los condicionantes en la comprensión de las nociones de economía, por una parte el estadio cognitivo del alumnado y por otro lado las experiencias que poseen, en este caso el tratamiento en la escuela de los hechos económicos, tendrá gran trascendencia, si se abordan los conceptos económicos de forma aislada y teórica o por el contrario, se contextualizan en ejemplos del pasado o a partir de problemas actuales. La ilustración de la teoría económica, su visualización en los diferentes periodos económicos se presenta como un camino útil en la alfabetización económica. Sin embargo, existen más factores en la adquisición de la competencia económica, tal y como se observó en distintas investigaciones didácticas realizadas en diferentes países como se puede comprobar en los trabajos que citamos a continuación.

La situación anterior se puede corroborar comparando los resultados de las investigaciones sobre la lógica financiera y el sistema bancario desde los años 70 del siglo pasado hasta la actualidad. Las conclusiones a las que se llegaron en distintos países –por ejemplo, en Escocia⁹, Holanda¹⁰, Zimbawe¹¹, Hong Kong-China, EE.UU.¹², Sudáfrica¹³, Colombia¹⁴, España¹⁵ y Chile¹⁶– ponen de

⁸ Azucena Hernández, “¿Cómo tratan los libros de texto de bachillerato la crisis económica?” *Investigación en la escuela*, N°76, 2012, p.60.

⁹ Gustav Jahoda, “The construction of economic reality by some Glaswegian children”. *European Journal of Social Psychology*, N°19, 1979, pp.115-127.

¹⁰ Gustav Jahoda y Adrienne Woerdenbagch, “The development of ideas about an economic institution: A cross-national replication”. *British Journal of Social Psychology*, Vol.4, N°11 1982, pp.483-494.

¹¹ Gustav Jahoda, “European lag in the development of an economic concept: A study in Zimbabwe”. *British Journal of Developmental Psychology*. N°1, 1983, pp.113-120.

¹² Man Hoi Wong, “Children’s acquisition of economic knowledge. Understanding banking in Hong Kong and the USA”. Jaan Valsiner (Editor). *Child development in cultural context*. Norwood, NJ: Ablex, 1989, pp.225-246.

¹³ Marta Bonn y Paul Webley, “South African children’s understanding of money and banking”. *The British Journal of Developmental Psychology*, Vol.2 N°18, 2000, pp.269-285.

¹⁴ José Amar, Raimundo Abello y Marianela Denegri, “El desarrollo de conceptos económicos en niños y adolescentes colombianos y su interacción con los sectores educativos y calidad de vida”. *Informe final proyecto Colciencias*, N°1215, 2006, pp.369-97.

¹⁵ Juan Delval y Marianela Denegri, “Concepciones evolutivas acerca de la fabricación del dinero I. Los niveles de comprensión”. *Investigación en la escuela*, N°48, 2002, pp.39-54.

¹⁶ Marianela Denegri, Soledad Etchebarne y Gustavo Martínez, “La comprensión del fun-

relieve diferentes niveles de comprensión de los y las jóvenes. Se comprobó que además de las capacidades cognitivas y el papel de la escuela, el contexto sociofamiliar y el medio físico resultaban fundamentales en la comprensión del entramado financiero.

Los jóvenes que vivían en barrios urbanos, con mayor presencia de entidades bancarias, poseían un mayor conocimiento que aquellos que vivían en el mundo rural donde la agricultura y la ganadería eran las principales fuentes de riqueza. Con una incidencia similar, aquellos jóvenes cuyos progenitores se dedicaban a actividades terciarias mostraban mayor iniciación y dominio del sistema financiero frente a aquellos, cuyos padres y madres formaban parte del sector primario. Como hemos señalado no se trata de una competencia que se adquiere simplemente con la edad. Existen ejemplos, como las estafas bancarias a los clientes y el endeudamiento de las familias que firmaron préstamos inasumibles, que revelan el analfabetismo económico de los adultos.

Desde esta nueva lectura, el informe PISA 2012¹⁷ es el primero en evaluar la competencia financiera del alumnado de 15 años. Los resultados han corroborado los estudios anteriores: los chicos y chicas de Shanghái-China, la ciudad con el puerto comercial más importante del mundo, han obtenido los mejores resultados, de modo que se confirma que la economía y el medio favorecen la aprehensión de los conceptos financieros por parte de sus habitantes desde la infancia. También destaca la incidencia del contexto familiar en la alfabetización económica: “en promedio entre los países y economías de la OCDE participantes, un estudiante con mayor ventaja socioeconómica obtiene 41 puntos más en educación financiera que uno con menos ventaja”¹⁸.

OBJETIVOS

Nuestro estudio se sitúa en Benidorm, España, una ciudad mediterránea que fundamenta su economía en el sector de los servicios orientados hacia el turismo. El empleo es estacional. En los meses de verano en los que recibe la mayor afluencia de turistas decrece el desempleo, mientras que con el fin de la

cionamiento bancario en adolescentes chilenos: Un estudio de Psicología Económica”. *Interdisciplinaria*, Vol.2, N° 2, 2007, pp.137-159.

¹⁷ OECD Publishing. “PISA 2012 Results: Students and Money: Financial Literacy Skills for the 21st Century” <http://dx.doi.org/10.1787/9789264208094-en>

¹⁸ *Ibid.*, p.2.

temporada de ocupación hotelera, terminan los contratos estivales y aumenta el desempleo.

Con la crisis, la dependencia del turismo extranjero agravó la situación económica de la ciudad y de sus habitantes. Además esta situación convivió con una fuerte crisis de la construcción. Antes del 2008, la especulación inmobiliaria alimentó el sector de la construcción y generó sinergias y empleo en otros trabajos, pero el desmoronamiento de la burbuja inmobiliaria, condujo a muchos trabajadores y trabajadoras al paro.

Desde esta problemática, las preguntas que nos planteamos fueron las siguientes:

- ¿Cuáles son los conocimientos económicos de los alumnos sobre la coyuntura actual? ¿Son capaces de definirlos, señalar sinónimos o poner ejemplos? ¿A qué contextos o ámbitos de uso asocian los conceptos económicos empleados más habitualmente en los medios durante la crisis?

Los objetivos de nuestra investigación fueron los siguientes:

- Analizar y valorar críticamente el papel del contexto familiar, académico y urbano en el pensamiento económico y el dominio de los conceptos económicos de los y de las jóvenes.
- Valorar la incidencia de las clases de Economía e Historia en el aprendizaje de los conceptos económicos y en su uso.

METODOLOGÍA

La población que estudiamos estuvo formada por dos grupos de jóvenes de 16-18 años. El primero integrado por 35 alumnos recibió clases de Historia Contemporánea y Economía donde se trabajaron los conceptos económicos y se estudiaron las crisis económicas de 1873 y 1929 (grupo A). Está fue la principal diferencia respecto al otro grupo integrado por 33 alumnos (grupo B).

Los y las jóvenes contestaron un cuestionario escrito dividido en dos bloques. El primero consistía en una batería de preguntas de tipo personal, pues perseguíamos conocer la realidad de las familias, si el padre y/o madre realizaban trabajos ligados al comercio, a los servicios de la zona, actividades financieras o vinculadas al sector primario. También nos interesaba conocer su pasado, si siempre habían vivido en el mismo lugar, o si su infancia había transcurrido en otras ciudades o en pueblos rurales. Estos datos nos ayudaron a desarrollar

un perfil socioeconómico sobre el alumnado y observar las diferencias más significativas entre ellos.

La segunda parte del cuestionario era un listado de términos, de conceptos económicos y personajes relevantes que debían definir e indicar en qué contextos los escuchaban: paro, preferentes, recorte, rescate financiero, prima de riesgo, desahucio, deuda, hipoteca, Ángela Merkel, tipo de interés, comedor social, boom inmobiliario y estado del bienestar. Finalmente les sugeríamos que nos señalaran qué otros conceptos consideraban ilustrativos de la situación económica.

El cuestionario se llevó a cabo en dos momentos: primero durante la semana previa a las elecciones legislativas realizadas en España en diciembre de 2016. La situación económica había monopolizado la actualidad en los medios de comunicación desde el año 2008, pero en esta semana se incrementó su protagonismo en los debates políticos. Los medios próximos al gobierno defendieron la recuperación económica, frente a los más críticos que postulaban que el tímido crecimiento se limitaba a los datos macroeconómicos, pero sin trascender en la economía real de los ciudadanos. Debemos tener en cuenta la coyuntura mediática, pues sin duda favoreció la mayor receptibilidad de los y de las jóvenes en los asuntos económicos.

La segunda vez fue en el mes de junio de 2016, semanas antes de las segundas elecciones legislativas realizadas en España. El motivo de realizarse en junio, al final del curso escolar, era para observar si las clases de Economía e Historia en las que se estudiaron las crisis económicas, las políticas monetarias y fiscales, el papel de los mercados entre otras muchas cosas... tenían incidencia en los alumnos que cursaron las asignaturas

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los resultados en la primera muestra de diciembre fueron muy parejos entre ambos grupos, por este motivo decidimos presentarlos de forma conjunta. Fueron un punto de partida para contrastar la evolución respecto a la segunda vez que realizamos el cuestionario y medir la incidencia de las clases recibidas.

Los resultados de los conceptos, los hemos organizado y clasificado en función del conocimiento manifestado por el alumnado:

- Paro (100%), todas las definiciones fueron correctas, similares a “población activa sin trabajo que busca uno” (Marta, 16 años, grupo A), pero

también hubo alguna emocional, que añadía “desesperación y pobreza” (Lidia, 17 años grupo B). Lo escuchan en la televisión (51%), las noticias y los medios (40%), en todas partes (6%, “en la calle” en “el día a día”), sólo una alumna responde “en casa” junto con las noticias.

- Hipoteca (100%), “lo que pagas mensualmente para quedarte la casa” (Neus, 16 años, grupo A), “es como una condena, toda la vida pagando, para acabar cuando ya eres mayor y no la puedes disfrutar” (Julia, 16 años, grupo B). La televisión (40%) y las noticias (18%) continuaron siendo los principales contextos, pero “en casa” con más de una cuarta parte (27%) tuvo un gran peso respecto a otros conceptos. Otras respuestas más minoritarias fueron “vida diaria” (9%), “en todos los lugares” (3%) y “en la clase” (3%).
- Boom inmobiliario (100%), “es una burbuja inmobiliaria” (Iker, 16 años, grupo A) “cuando todos quieren comprar casas y sube el precio” (Gema, 17 años, grupo B). Conocen el concepto a través de los medios y las noticias (53%), la televisión (40%), y la calle (7%).
- Comedor social (100%), lo definen como un servicio para los que atraviesan dificultades. La tendencia continúa igual que en los otros conceptos: noticias (34%), televisión (47%), la calle (7%). Aparecen nuevas fuentes de información como la Iglesia (3%), o la “vida real diaria” (9%).
- Deuda (98%), sólo un alumno dejó la respuesta en blanco. Lo conocen a través de las noticias (23%), la televisión (47%), la vida diaria-la calle (7%), en clase-instituto (7%). Únicamente un alumno contestó en casa y otro, cuyo padre es contable, lo relacionó con las “facturas”. En este concepto aumentó el número de jóvenes que no respondieron (12%).
- Ángela Merkel (96%), fueron en sus definiciones desde asépticos “la canciller de Alemania” (Julia, 16 años, grupo B), confundidos por su protagonismo o irónicos “es la presidente de la Unión Europea y Alemania, puesto que Alemania es la primera potencia económica de Europa”, hasta llegar al insulto “la canciller de Alemania es una harpía manipuladora” (Fran, 16 años, grupo A). Los contextos en los que escuchaban nombrar a la canciller de Alemania fueron: las noticias y medios de comunicación (53%), televisión (30%), internet (7%), casa (3%), en blanco (7%).
- Recorte (96%), dos alumnos no la definieron, pero indicaron que lo habían escuchado. Las definiciones más abundantes son parecidas a las siguientes: “disminuir la inversión en sanidad, educación y políticas sociales” (Mónica, 17 años, grupo B), “lo que hace el presidente Rajoy” (Sebas-

tián, 16 años, grupo B). Las fuentes de Información son: el Instituto (12%), noticias y medios de comunicación (53%), televisión (22 %). Un 13% dejó la respuesta en blanco.

- Desahucio (89%). En algunas definiciones del alumnado aparecen aspectos relacionados con los sentimientos y las emociones. Un alumno, por ejemplo, muestra su indignación: "(crueldad) expulsión de la vivienda para no poder pagar" (Mateo, 17 años, grupo B). La mayoría de definiciones, sin embargo, son neutras, son asépticas. Por ejemplo: "cuando pierdes la casa y se la queda el banco" (Lucas, 17 años, grupo B), "al no pagar la hipoteca pasa al banco" (Eugenia, 16 años, grupo A). Ninguno ha contestado que lo escuché en casa o en el ámbito familiar. La información procede de las noticias (33%), la televisión (27%) y aumenta el porcentaje de alumnos que deja esta respuesta en blanco (40%).
- Rescate financiero, (53%), lo definieron bien el 53% con respuestas como las siguientes: "la UE da un préstamo a un país para ayudarlo" (Jero, 16 años, grupo B). La información sobre el concepto procede de las noticias y medios de comunicación (34%), televisión (22%), casa (2%) y Grecia (2%). El porcentaje en blanco se dispara a casi la mitad (40%).

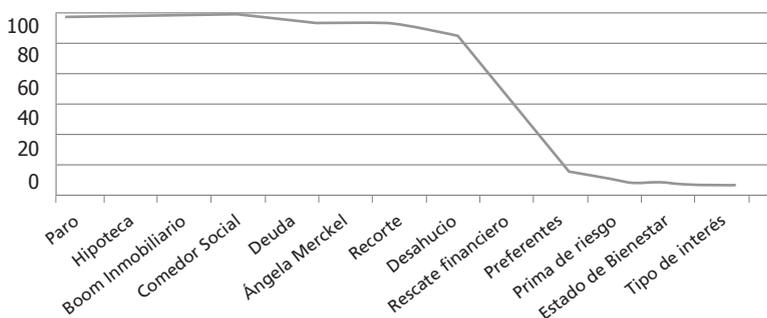
Los siguientes conceptos que se presentan a continuación son desconocidos para la mayoría del alumnado:

- Preferentes. El 84% no sabe qué son. Únicamente el 16% responde correctamente. Las definiciones correctas son de esta tipología: "engaño, es un tipo de participación" (Raquel 16 años, grupo B), "una trampa de los bancos para enganchar a los clientes" (Laura, 16 años, grupo A), o "dinero que metes en el banco, te prometieron poder disponer de él y después no puedes sacarlo... te han estafado!!" (Nerea, 16 años, grupo A). El contexto donde lo escuchan aparece sin contestar en la mayoría (84%) únicamente aparecen de forma minoritaria la televisión (7%), las noticias (7%) y el banco (2%).
- Estado del bienestar. El 77% responde directamente "no lo conozco". Sólo un 7% ofrece una respuesta bien encaminada "cuando la sociedad tiene garantizadas las necesidades básicas por el Estado" (Juanjo, 17 años, Grupo A). El resto (16%) afirman conocerla, pero la definen muy mal, hacen una interpretación literal y descontextualizada del ámbito político económico: "estar cómodamente", "encontrarte bien", "vivir bien", "cuando en un país todos se encuentran bien", "no tener deudas"... por lo tanto es más correcto afirmar que un 93% desconoce el concepto, el

77% que lo deja en blanco más el 16% que lo define incorrectamente. Los pocos que han respondido en este concepto, sitúan su conocimiento a través de las noticias (9%) y televisión (3%).

- Prima de riesgo, el 78% no sabe definirlo y tampoco lo ha oído nunca. Las y los alumnos que indican que les suena, que lo han escuchado (14%) no se atreven a definirlo como han hecho con los otros. El 9% se acercan en su definición al afirmar que: a) es un “factor económico que condiciona las inversiones en un país” (Ricardo, 16 años, grupo A), b) es “la diferencia entre la deuda de un país y el de otro” (Vicente, 16 años, grupo B), c) “es la diferencia entre el interés que se paga por la deuda de un país y el que se paga de otro” (Fran, 16 años, grupo A), y d) otros se hacen eco de cuando superaba los 600 puntos, “lo que falta para el desastre económico” (Ingrid, 16 años, grupo A). El 75% deja en blanco el contexto donde lo escuchan, casi los que la desconocen, los otros afirman que lo han oído en las noticias y medios (18%), la televisión (5%), “en todas partes”, (2%).
- Tipo de interés. El 78% responde “no lo conozco”, el 17 % “lo escuchan” y únicamente tres alumnos lo han definido bien: “la opción que el banco te da de cómo tienes que ir devolviéndole el dinero” (Laura, 16 años, grupo A), “después del préstamo devuelves el dinero extra más la cantidad prestada” (Iñaki, 16 años, grupo B). Únicamente se ha oído en las noticias (6%), la televisión (4%) y en un caso (2%) “en el trabajo de mi padre”, el cual es economista y asesor fiscal.

Gráfico I. Porcentaje de acierto en los conceptos económicos



Fuente: elaboración propia

Muy pocos alumnos y alumnas, únicamente seis, añaden otros conceptos a nuestra lista. Los que aportan son ligados a la política y a la corrupción económica (“cuentas en Suiza”, Javier, 17 años, grupo B), pues citan “corrupción” y personajes políticos que se encuentran imputados actualmente por malversación, cohecho o tráfico de influencias.

Un alumno define la corrupción como “las acciones ilegales que aprovechan personas con poder económico y político al falsear cuentas y así robar y malversar el dinero público de los contribuyentes” (Fran, 16 años, grupo A).

Tabla I. Contextos donde escuchan los conceptos y personajes.

Conceptos	Definiciones Correctas	Noticias y Medios en general	Televisión	Casa	Escuela	No responden	Otros
Paro	100%	40%	51%	3%	-	-	6%
Hipoteca	100%	18%	40%	27%	3%	-	12%
Boom inmobiliario	100%	53%	40%	-	-	-	7%
Comedor social	100%	34%	47%	-	-	-	19%
Deuda	98%	23%	47%	-	7%	12%	11%
Ángela Merkel	96%	53%	30%	3%	-	7%	7%
Recorte	96%	53%	22%	-	12%	13%	-
Desahucio	89%	33%	27%	-	-	40%	-
Rescate financiero	53%	34%	22%	2%	-	40%	2%
Preferentes	16%	7%	7%	-	-	84%	2%
Estado del bienestar	7%	9%	3%	-	-	88%	-
Prima de riesgo	9%	18%	5%	-	-	75%	2%
Tipo de interés	6%	6%	4%	-	-	88%	2%

Fuente: elaboración propia

LOS APRENDIZAJES REALIZADOS: LOS RESULTADOS DE LOS CUESTIONARIOS MEDIO AÑO DESPUÉS.

Vamos a analizar los resultados del trabajo realizado con un grupo medio año después de pasar el primer cuestionario. Lo primero que observamos es que los conceptos que dominaban a principio de curso siguieron definiéndolos

con propiedad y con ejemplos. También observamos cambios en los conceptos entonces desconocidos en el grupo que recibió enseñanza de Economía e Historia. En el grupo A, el grupo que recibió la docencia, los conceptos menos conocidos siguieron siendo los mismos, pero en casi todos se duplicó el porcentaje de definiciones correctas: preferentes, del 16% al 31%, prima de riesgo, del 9% al 17%, Estado del bienestar, del 7% al 17%, tipo de interés, casi se quintuplicó, del 6 % al 28%.

Antes sólo hipoteca (3%), deuda (7%) y recortes (12%) los asociaban al Instituto. Ahora la procedencia de los conceptos es más variada: el paro (23%) lo escuchan “en clase”, “en la clase de Historia y Economía”; tipo de interés (20%) “en clase”, “en la clase de Historia y Economía”), prima de riesgo (15%), Estado del bienestar (12%), rescate financiero (6%) “en clase”, preferentes (3%) “en el Instituto”, y continúan, igual que en el primer cuestionario, asociando hipoteca (20%) y deuda (23%) a las clases del Instituto.

En el grupo B, grupo que no recibió enseñanza, los conceptos menos conocidos son los mismos: preferentes (3%), prima de riesgo (6%), Estado del bienestar (0%), tipo de interés (6%). Sólo en dos casos y en los términos recorte e hipoteca, citan “la clase” como el lugar donde los han oído.

Tabla II. Porcentaje de resultados correctos de los conceptos económicos asociados a los lugares donde los han oído.

Concepto	En el primer cuestionario A y B	Segundo cuestionario del grupo A	Segundo cuestionario del grupo B	Lo asocian al Instituto el grupo A	Lo asocian al Instituto el grupo B
Preferentes	16%	31%	3%	3%	0
Prima de riesgo	9%	17%	6%	15%	0
Estado del bienestar	7%	17%	0	12%	0
Tipo de interés	6%	28%	6%	20%	0

Fuente: elaboración propia

INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

Los conceptos económicos seleccionados en los cuestionarios han sido fácilmente identificados y definidos por la gran mayoría de alumnos y alumnas de bachillerato. Son conceptos que han oído fundamentalmente en los medios de

comunicación. Si sumamos los canales “televisión”, las “noticias” y los “medios de comunicación”, prácticamente el 80% corresponde al ámbito audiovisual. Sólo hay dos conceptos en los que cobran protagonismo otros contextos, como el ámbito familiar en el término “hipoteca” y las clases del Instituto en el concepto “recorte”.

Parece lógico, que la hipoteca, el principal gasto de la economía de muchas familias, tenga relevancia en las conversaciones familiares y que en muchas ocasiones los padres y madres recurran a su coste para justificar ante sus hijos sus decisiones económicas (pagas, regalos, compras, vacaciones, etc.). Por otra parte, los centros educativos públicos también han sufrido muchos “recortes” y han organizado en estos años todo tipo de actividades de protesta como caceroladas, huelgas, los lunes negros en los que alegóricamente los docentes iban vestidos de negro por el abandono de la educación desde los poderes políticos... Sin olvidar que los propios alumnos han sufrido los recortes en la concesión de becas de estudio, de transporte... Un buen ejemplo para la comprensión del concepto recorte se encuentra en la paralización *sine die* de muchas obras públicas, como el Instituto contiguo al del alumnado, tal y como se recoge en la prensa local:

El Instituto de Secundaria Pere Maria Orts i Bosch de Benidorm acaba de cumplir un aniversario con pocas cosas que celebrar. A mediados de abril de 2011, la empresa encargada de realizar las obras de ampliación y reforma abandonó el centro con la construcción ejecutada al 80% pero sin haberla concluido del todo. Tres años después, la Conselleria de Educación continúa sin haber dado una solución para finalizar el IES y mantiene a la mitad de su alumnado, alrededor de 450 jóvenes, estudiando en las 23 prefabricadas instaladas en el año 2010 en el patio y a la espera de poder disfrutar, algún día, de un Instituto en condiciones¹⁹.

Los conceptos difíciles se escuchan principalmente en los medios de comunicación, pero son más bien tecnicismos propios del mundo de las finanzas (prima de riesgo, preferentes, tipos de interés...). Seguramente los conceptos prima de riesgo y rescate financiero son términos nuevos que han adquirido una gran resonancia y se han popularizado a raíz de la crisis. Sin embargo, escuchar un concepto, creer que se conoce, no implica saberlo definir. Esta es una de las

¹⁹ Rosario Pagès, “El IES Pere María cumple 3 años con la obra parada y cientos de alumnos en barracones”. *Diario Información*. Alicante, 7 de mayo de 2014.

primeras conclusiones de esta investigación. La alfabetización económica de la ciudadanía precisa de un trabajo riguroso apoyado en todo tipo de recursos y de métodos, aunque se acepte que el papel de la televisión en la alfabetización general sea importante.

Los conceptos económicos requieren explicaciones complejas. El alumnado incurre en un error cuando realiza una lectura lineal y descontextualizada de conceptos como “preferentes” o “Estado del bienestar.” En estos casos, creen saber el significado de “preferente”, les es familiar el significante, preferencia como sinónimo de privilegio, pero el significado no guarda relación con el significante que ellos leen; de igual modo “Estado de bienestar” lo definen ligado a la salud o el confort. Se trata de palabras polisémicas que guardan varios significados, y en este caso el alumnado desconoce su acepción en el mundo económico.

Diferentes investigaciones han puesto de relieve la dificultad de los conceptos financieros incluso en el alumnado que cursa estudios superiores²⁰. El estudio del grupo GIEF²¹, Grupo de investigación de Educación Financiera, realizaba un cuestionario similar a alumnos de magisterio y estudiantes del máster del profesorado de educación secundaria, es decir, a los futuros profesores de centros escolares de 3 a 18 años. Sus resultados son ilustrativos de lo que afirmamos:

“Del grado de primaria 12 estudiantes no saben definir el concepto de TAE y 3 lo hacen de una forma muy incompleta, lo que significa el 79% del total. En cuanto al concepto de inflación 10 estudiantes no lo definen correctamente y 3 lo hacen de manera insuficiente, lo que representa el 67,5% de los estudiantes. Con respeto a los estudiantes

²⁰ Gabriel Travé, *La enseñanza y el aprendizaje de las nociones económicas en la educación obligatoria: aportaciones del ámbito de investigación a la didáctica de las ciencias sociales*. Sevilla, Tesis Doctoral. Universidad de Sevilla, 1997.

Amar, “El desarrollo de conceptos económicos en niños y adolescentes colombianos y su interacción con los sectores educativo y calidad de vida” p.369.

Mireya Palavecinos. *Comprensión de la economía en adultos de la ciudad de Temuco*. Tesis de Magister en Ciencias Sociales Aplicadas. Universidad de La Frontera. Temuco. Chile, 2002.

²¹ Antoni Santisteban, Yolanda Blasco, Manuela Bosch, Neus González, Joan Pagès, María Teresa Preixens, “La educación financiera: un contenido hasta ahora invisible que ha irrumpido en el currículum de Ciencias Sociales”. Miguel Ángel Hernández.; Carmen García ; José Luis De la Montaña (Coordinadores). *Una enseñanza de las ciencias sociales para el futuro: Recursos para trabajar la invisibilidad de personas, lugares y temáticas*. Cáceres, AUPDCS 2015, pp.593-600.

del máster de secundaria 21 estudiantes desconocen el significado de las siglas TAE y 17 las definen de forma bastante incompleta, lo que en total llega a representar el 73% del total”²².

Vemos que el 79% y 73%, no saben definir el concepto TAE, mientras que en nuestra investigación el concepto tipo de interés era desconocido en el primer cuestionario por el 78% y sólo 3 alumnos eran capaces de definirlo. Ambos grupos de edad –estudiantes de bachillerato, 16-18 años, y estudiantes universitarios, 19-24– no han pedido aún un préstamo e incluso puede que algunos no han cobrado ni su primera nómina. Resultados como éstos nos hacen pensar que el primer contacto con el mundo bancario de estos jóvenes se producirá desde la ignorancia, les sonarán los conceptos pero su comprensión será muy limitada y se reducirá a nociones aisladas.

Los resultados, sin embargo, pueden mejorar si se enseñan y se aprenden como ha ocurrido con el alumnado del grupo A, quienes recibieron las clases de Historia y Economía. Por una parte aprendieron los conceptos, sus definiciones teóricas y sistemáticas en las clases de Economía, mientras que en Historia contextualizaron los conceptos en los diferentes hechos económicos, desde la Revolución Industrial y la transición del feudalismo al capitalismo, hasta las primeras crisis de sobreproducción en 1873 y especulación bursátil en 1929. Precisamente en este tema, la unidad didáctica sobre la crisis de 1929 y las políticas keynesianas, es en el que más se trabajaron los conceptos financieros, deteniéndose el profesorado en explorar sus ideas previas sobre el tema y dedicando gran parte de las clases a su aprendizaje.

La mejora de los conceptos difíciles –preferentes, prima de riesgo, Estado del bienestar y tipos de interés– fue una consecuencia de su enseñanza “en las clases de Historia y Economía” como manifestaron algunos estudiantes en el segundo cuestionario. Como podemos observar en la tabla, los conceptos menos conocidos y los desconocidos por el alumnado obtienen también un elevado número de respuestas en blanco cuando se les pide que describan dónde han obtenido la información sobre el concepto. Estos resultados nos indican que la escuela tiene la labor didáctica de hacer comprensible el mundo económico a los jóvenes.

²² *Ibíd.*, p.598.

De todas maneras, la hegemonía de los medios de comunicación en la lista de conceptos seleccionados es evidente, lógica en la sociedad del Homo Videns,²³ pero los medios se limitan a la difusión de los conceptos, y no siempre a su explicación. Es la enseñanza en el centro educativo la encargada de unir el saber científico con los problemas y los saberes populares.

Otras investigaciones, como la de Vera y Cubillos²⁴ con una muestra de 75 alumnos de 14 años, ponen de relieve el interés de la utilización de cuestionarios –en este caso sobre 16 conceptos de geografía urbana– para averiguar el grado de dificultad, la forma en que se aprenden y el contexto donde se aprenden entre otras cosas. En nuestra investigación los conceptos financieros (tipos de interés, preferentes, prima de riesgo, etc.), los más abstractos se han enseñado y aprendido en el aula, en la clase de Economía y de Historia, tal como revela el segundo cuestionario. Los autores llegaron a una conclusión muy parecida, con los conceptos CBD, segregación social, conurbación y megalópolis, catalogados como muy difíciles por sus alumnos.

*“Claramente estos conceptos no se refieren a la experiencia directa o indirecta. Su aprendizaje debe deducirse de otros conceptos o fenómenos más complejos que incluyen muchos conceptos, además de referencias a otros procesos y contextos lejanos. Sin embargo, en el aprendizaje de conceptos considerados muy difíciles desaparecen los padres y la familia, así como el barrio y los amigos, para dejar claramente reflejado el papel único del centro escolar y del profesorado en este proceso. En suma, este tipo de aprendizaje ha llegado a ellos a través del conocimiento, la racionalización y la abstracción y no por medio de la experiencia directa o indirecta, aunque ésta haya sido la base sobre la que se ha asentado su aprendizaje”.*²⁵

En esta línea, las investigaciones que citábamos en el marco teórico destacan el medio urbano, un contexto económico dominado por las actividades financieras con la presencia de entidades bancarias, como un elemento clave en la comprensión y el mayor dominio de los conceptos económicos. Nosotros lo

²³ Giovanni Sartori. *Homo videns. La sociedad teledirigida*. Madrid: Ed.Taurus, 1998, pp.159.

²⁴ María Vera y Froilán Cubillos, “Concepciones del alumnado de secundaria sobre la comprensión y el aprendizaje de conceptos de Geografía”. *Enseñanza de las Ciencias Sociales*, Nº9, 2010, pp.3-15.

²⁵ *Ibid.*, p.14.

observamos en los términos como “boom inmobiliario”. Los ciudadanos de Benidorm, vieron cómo entraron en una fiebre constructiva desde el año 2000 y de igual modo como, desde el año 2008, se paralizaban las obras quedando el esqueleto de edificios por terminar, conduciendo al desempleo a muchos de sus familiares y vecinos.

CONCLUSIONES

En esta investigación nos formulábamos dos interrogantes: cómo influía la mediación de la escuela en el aprendizaje de los conceptos económicos y qué relevancia tenía también el medio urbano en el dominio de los conceptos.

En primer lugar la escuela consigue hacer comprensible al alumnado conceptos que conocen, que escuchan en los medios de comunicación, pero que no son explicados. La inmediatez de la actualidad no permite detenerse, ni reflexionar, de igual modo la unilateralidad del mensaje, tampoco posibilita la interacción, aclarar dudas ni adaptar el volumen de información al ritmo de aprendizaje del espectador. La docencia de la Economía y la Historia, facilita situar los conceptos –en un primer contacto tecnicismos económicos– en situaciones económicas del pasado de crecimiento o crisis, logrando que el alumnado se familiarice con el vocabulario y sea capaz de extender el análisis a la coyuntura actual. Insertar los conceptos en escenarios históricos permite su concreción en situaciones reales, consigue superar las dificultades de los conceptos financieros. No obstante aunque los logros fueron evidentes en un grupo respecto a otro, los resultados en el grupo que recibió las clases de Historia y Economía fueron limitados y nos exigen revisar nuestros planteamientos y metodologías.

En segundo lugar, la ciudad, el medio urbano tiene gran influencia en el mundo que conocen. Nuestra investigación se desarrolló en una ciudad turística azotada por la crisis, que como en tantas otras, se observa en los recortes institucionales en los últimos años, paralización de obras públicas y de estructuras de rascacielos y megaconstrucciones anquilosadas, y que siguen estándolo, con la crisis inmobiliaria y la quiebra de las entidades bancarias. Esta coyuntura de los últimos años, explica el dominio de términos como “boom inmobiliario”, “recorte” o “deuda”. Estamos convencidos que si los conceptos hubieran estado ligados al medio rural de un país en vías de desarrollo, a una agricultura de subsistencia, el desconocimiento hubiera sido mayor.

Finalmente, no podemos dejar de considerar en futuras investigaciones la necesidad de aprovechar los medios de comunicación en el aula para conseguir

un aprendizaje significativo y la comprensión de los problemas actuales. La alfabetización económica de la ciudadanía y su empoderamiento para cambiar y tomar decisiones responsables en su acción política pasa, sin duda, por la observación de la realidad y por la comprensión de las interpretaciones que hacen los medios de comunicación de sus problemas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Amar, José, Abello, Raimundo, y Denegri, Marianela, "El desarrollo de conceptos económicos en niños y adolescentes colombianos y su interacción con los sectores educativo y calidad de vida". *Informe final proyecto Colciencias*, N°1215, 2006, pp.369-97.
- Bonn, Marta y Webley, Paul, "South African children's understanding of money and banking". *The British Journal of Developmental Psychology*, Vol.2 N°18, 2000, pp.269-285
- Delval, Juan y Denegri, Marianela, "Concepciones evolutivas acerca de la fabricación del dinero I. Los niveles de comprensión". *Investigación en la escuela*, N°48, 2002, pp.39-54.
- Delval, Juan y Denegri, Marianela, "Concepciones evolutivas acerca de la fabricación del dinero II: Los tipos de respuestas". *Investigación en la escuela*, N°48, 2002, pp.55-70.
- Denegri, Marianela, Gempp, René, Del Valle, Carlos, Etchebarne Soledad y González, Yéssica, "El aporte de la psicología educacional a las propuestas de educación económica: los temas claves". *Revista de Psicología*, Vol.2, N°15, 2006, pp.77-94.
- Denegri, Marianela; Etchebarne, Soledad y Martínez, Gustavo, "La comprensión del funcionamiento bancario en adolescentes chilenos: Un estudio de Psicología Económica". *Interdisciplinaria*, Vol.2, N° 2, 2007, pp.137-159.
- Hernández, Azucena, "¿Cómo tratan los libros de texto de bachillerato la crisis económica?". *Investigación en la escuela*, N°76, 2012, pp.51-64.

- Jahoda, Gustav, "The construction of economic reality by some Glaswegian children". *European Journal of Social Psychology*, Nº19, 1979, pp.115-127.
- Jahoda, Gustav, "European lag in the development of an economic concept: A study in Zimbabwe". *British Journal of Developmental Psychology*. Nº1, 1983, pp.113-120.
- Jahoda, Gustav. y Woerdenbagch, Adrienne, "The development of ideas about an economic institution: A cross-national replication". *British Journal of Social Psychology*, Vol.4, Nº11 1982, pp.483-494.
- *OECD Publishing*. "PISA 2012 Results: Students and Money: Financial Literacy Skills for the 21st Century" <http://dx.doi.org/10.1787/9789264208094>
- Pagès, Joan, "La educación económica de la ciudadanía". *Kikiriki*, Nº77, 2005, pp.45-48.
- Pagès, Rosario. "El IES Pere María cumple 3 años con la obra parada y cientos de alumnos en barracones". *Diario Información*. Alicante, 7 de mayo de 2014.
- Palavecinos, Mireya. *Comprensión de la economía en adultos de la ciudad de Temuco*. Tesis de Magíster en Ciencias Sociales Aplicadas. Universidad de La Frontera. Temuco. Chile, 2002.
- Santisteban, Antoni; Blasco, Yolanda.; Bosch, Manuela.; González, Neus.; Pagès, Joan.; Preixens, María Teresa, "La educación financiera: un contenido hasta ahora invisible que ha irrumpido en el currículum de Ciencias Sociales". Miguel Ángel Hernández.; Carmen García ; José Luis De la Montaña (Coordinadores). *Una enseñanza de las ciencias sociales para el futuro: Recursos para trabajar la invisibilidad de personas, lugares y temáticas*. Cáceres, AUPDCS 2015, pp.593-600.
- Sartori, Giovanni. *Homo videns. La sociedad teledirigida*. Madrid: Ed.Taurus, 1998, pp.159.

- Travé, Gabriel. *La enseñanza y el aprendizaje de las nociones económicas en la educación obligatoria: aportaciones del ámbito de investigación a la didáctica de las ciencias sociales*. Sevilla, Tesis Doctoral. Universidad de Sevilla, 1997.
- Vera, María y Cubillos, Froilán, "Concepciones del alumnado de secundaria sobre la comprensión y el aprendizaje de conceptos de Geografía". *Enseñanza de las Ciencias Sociales*, N°9, 2010, pp.3-15.
- Wong Man Hoi, "Children's acquisition of economic knowledge. Understanding banking in Hong Kong and the USA". J. Valsiner (Ed.). *Child development in cultural context*. Norwood, NJ: Ablex, 1989, pp.225-246.